

罗铭杨

☎ 联系电话：188-2529-7806（微信同号）

✉ 联系邮箱：luomingyang2026@163.com



个人优势

拥有**超过1.5年产品需求研究与体验优化经验**，累计参与百余场用户访谈，参与过AI智能客服类产品研究，围绕软件产品提出过多项优化建议并推动部分进入迭代。具备**AI赋能业务的实践能力**，曾利用AI将效率提升6倍，并独立搭建用户认知系统推动研究沉淀与复用。**独立开发过3个微信小程序、2个Web应用和2个iOS应用**，具备从需求定义、AI功能设计到产品开发、部署和迭代优化的实践经验。

项目经历

用户之声·AI用户认知沉淀系统·Web应用

产品负责人（独立项目）

- 针对历史访谈资料分散、研究结论难以复用，以及产品和运营依赖用研人员查找资料的问题，独立设计并搭建用户认知沉淀系统，已完成可运行版本：rzatlas.com。
- 通过AI从访谈文本中提取用户原声，经人工确认后形成可检索的原声与认知；保留AI结论与真实原话的对应关系，并以节点、关系和权重组织认知，帮助使用者理解不同用户观点之间的联系。

LingoBiu·AI英语学习复盘工具·Web应用&iOS应用

产品负责人（独立项目）

- 针对通用AI能够完成英语对话、却难以持续纠错和沉淀学习成果的问题，将产品从“实时纠错的AI口语老师”调整为“AI对话后的学习复盘工具”，聚焦错误分析、表达积累和后续训练。
- 设计并上线Web版本，通过结构化JSON将对话内容转化为学习报告，社区推广获得20余名真实注册用户；随后开发以报告导入、内容沉淀和间隔复习为核心的本地iOS版本，控制持续AI成本并验证App Store渠道。

回话不慌·AI辅助回复助手·微信小程序

产品负责人（独立项目）

- 针对通用AI回复机械、缺少个人表达特点的问题，设计结合表达档案、关系对象和回复诉求的生成流程，提供3类可调整候选；独立完成微信小程序的AI接入、开发与上线，并获得种子用户持续使用与反馈。

工作经历

2026-03 ~ 2026-06

深圳欧欧优智能健康家居-品类运营部

厨房硬件产品-用户研究

- 新品机会研究 | 需求探索 × 产品定义**：围绕厨房消费品新品规划开展用户访谈、入户观察和社媒研究，识别目标场景、核心需求、使用障碍及消费决策因素。将研究发现转化为产品机会点和需求方向，支持新品定义、功能规划及产品方向决策。

2025-11 ~ 2026-03

猿编程-用户研究部门

少儿课程教育-用户研究

- 课程体验研究与产品优化**：围绕在线少儿编程课程的内容、教学方式及课堂体验开展研究，组织线下测课并设计课堂观察维度和记录规范，将授课老师、观察老师等非研究人员的现场反馈转化为结构化研究数据，支持课程产品体验优化。
- 用户决策研究与运营转化**：围绕在读学员家长的课程选择行为开展深度访谈，梳理认知来源、比较逻辑、核心顾虑及影响转化的关键因素，提炼用户决策要素和课程沟通要点，支持运营团队优化用户沟通及转化策略。

2025-05 ~ 2025-11

联想-消费服务事业部

用户服务体验-用户研究

- AI客服评估与产品优化**：完成4个用户触点、5个业务品牌的自助服务及AI客服智能体走查，搭建覆盖服务能力、任务完成、NLU表现及GUI交互的评估体系，区分AI能力、产品流程和界面交互造成的问题，为产品优化及迭代优先级判断提供依据。
- 用户决策研究与业务支持**：通过问卷和用户访谈研究保值换新服务的购买路径，梳理服务认知、决策动因、购买障碍及未购买原因；结合多业务线的门店走访、电话访谈和用户评价分析，为产品方案及业务运营策略优化提供支持。

2024-10 ~ 2025-03

武汉精臣智慧标识科技-产品研发中心

软件产品体验-用户研究

- 软件体验分析与产品迭代**：围绕标签编辑打印机及配套软件，独立完成Q1、Q2季度用户反馈分析和4期NPS报告，构建用户旅程与问题分类体系，累计提出20余条产品优化建议，部分被采纳并进入产品版本。
- AI辅助分析与流程优化**：引入AI工具辅助用户反馈标注、分类和主题归纳，使数据处理效率较纯人工方式提升至少6倍，并编写2份SOP沉淀分析流程。

教育经历

2023-09 ~ 2026-06

华中科技大学

城市规划（硕士）

2018-09 ~ 2022-07

首都师范大学科德学院

艺术设计学（学士）